



## **FAQ Parking PPC de SEDO**

### **NicLine**



### **PARKING PPC DE SEDO**

<b>1. Qu'est-ce que le Parking de liens associés (PPC)?.....</b>	<b>3</b>
<b>2. En quoi consiste le Catalogue de domaines en vente?.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Qu'est-ce que l'évaluation de domaines?.....</b>	<b>4</b>
<b>4. En quoi consiste le Service de négociations (Brokerage)?.....</b>	<b>4</b>

### **AVANTAGES ET COMMISSIONS**

<b>5. Quels sont les avantages d'un domaine dans le Parking PPC de Sedo ?.....</b>	<b>5</b>
<b>6. Combien d'argent puis-je espéré percevoir pour chaque clic dans mes pages de Parking PPC ?.....</b>	<b>5</b>
<b>7. Mon domaine est déjà dans le Parking PPC de Sedo. Quand commencerai-je à percevoir de l'argent?.....</b>	<b>6</b>
<b>8. J'ai plusieurs Distributeurs dans mon Compte de RSP. Qui perçoit les commissions, Sedo ou moi même?.....</b>	<b>6</b>

### **FONCTIONALITÉ**

<b>9. Comment puis-je activer les services de Sedo?.....</b>	<b>7</b>
<b>10. Comment puis-je associer un domaine au Parking PPC de Sedo ?.....</b>	<b>8</b>
<b>11. Quelles annonces apparaîtront dans ma page de Parking PPC ?.....</b>	<b>10</b>
<b>12. Comment vais-je percevoir les recettes produites par ma page de Parking PPC?...</b>	<b>11</b>

### **COÛTS**

<b>13. Quel sera le coût pour activer les services que Sedo et Nicline offrent?.....</b>	<b>12</b>
--	-----------



## Introduction

NicLine Internet, S.L. est arrivé à un accord avec **Sedo GmbH**, un des principaux fournisseurs de monétisation de domaines du monde, par lequel ses clients peuvent jouir de services leur permettant **d'optimiser les capacités de leurs domaines et d'en tirer des bénéfices**.

4 services en rapport avec la monétisation et la revente de domaines sont mis à la disposition des clients de **Nicline** :

- **Parking de liens associés (PPC)**
- **Catalogue de domaines en vente**
- **Évaluation de domaines**
- **Service de négociations (Brokerage)**

Ce document résume certaines caractéristiques de ces services, les avantages qui sont obtenus en les commandant et la fonctionnalité du Parking PPC de Sedo en **NicLine**.

## Parking PPC de Sedo

### 1. Qu'est-ce que le Parking de liens associés (PPC)?

Le Parking de liens associés (ou Parking PPC) est une modalité de Parking dans laquelle, chaque fois que votre page est visitée sur Internet, des annonces en rapport avec votre nom de domaine et/ou des mots clés que le propriétaire du domaine a défini auparavant apparaissent.

Le sigle **PPC** signifie *pay-per-click* (paiement par clic) et est une stratégie de marketing utilisée pour évaluer les annonces visualisées sur Internet. Chaque fois qu'une personne clique sur un des liens de votre page de Parking PPC, une commission est attribuée au propriétaire du domaine.

Le Parking PPC de Sedo **n'a besoin d'aucun développement**. La seule chose nécessaire est de disposer d'un nom de domaine et de l'associer au service de Parking PPC. Tous les contenus seront automatiquement gérés selon la configuration définie par l'utilisateur (propriétaire du domaine) ou la configuration établie par défaut par serveur.

*NicLine offre ce service gratuitement à ses clients.*



## **2. En quoi consiste le Catalogue de domaines en vente ?**

En plus du service de Parking PPC, l'accord de NicLine avec Sedo vous permet de **mettre votre domaine en vente**, en le présentant dans votre Catalogue de domaines en vente.

Au moment d'associer le domaine au service de Parking PPC de Sedo (ou ultérieurement) vous pouvez enregistrer le domaine de manière à ce qu'il apparaisse dans le Catalogue de domaines en vente de Sedo. Une fois votre domaine répertorié dans le Catalogue de domaines en vente de Sedo, vous pourrez lui attribuer certains paramètres tels que : le prix souhaité, l'offre minimum et/ou le prix fixe.

*Nicline offre ce service gratuitement à ses clients.*

Vous pouvez visualiser un **exemple** de page en Parking PPC et répertorié dans le Catalogue de domaines en vente de Sedo dans à l'adresse suivante: <http://www.auto.es>.

## **3. Qu'est-ce que l'évaluation de domaines?**

L'évaluation de domaines est un service additionnel auquel vous pourrez accéder en mettant votre domaine dans le Parking PPC de Sedo.

Le service consiste à **étudier votre domaine et à vérifier quelle est sa valeur estimative** en tenant compte de la situation actuelle du marché et du potentiel publicitaire de votre domaine.

Sedo offre trois types d'Évaluation de domaines, selon le besoin de chaque utilisateur et les services sont directement commandés grâce aux outils d'administration des domaines de Sedo.

*Service supplémentaire qui se commande séparément et qui est soumis aux tarifs publiés sur la page web de Sedo.*

## **4. En quoi consiste le Service de négociations (Brokerage)?**

Le Service de Négociations vous permettra d'accéder en 3 étapes à l'achat d'un domaine qui est déjà enregistré par un autre individu ou une entreprise:

- a) **Évaluation du domaine:** Sedo évalue objectivement le domaine, en précisant les facteurs qui jouent sur sa valeur. Une fois le rapport de Sedo reçu, vous devez indiquer la valeur maximum pour laquelle vous êtes disposés à payer pour le domaine.
- b) **Négociation avec le propriétaire:** Sedo prend contact avec le Propriétaire du domaine pour essayer d'arriver à un accord qui satisfera les deux parties.
- c) **Transfert du domaine:** Si les négociations se concluent de manière satisfaisante, Sedo se charge de superviser et de conseiller les deux parties pour ce qui concerne le transfert technique du domaine.

*Service additionnel qui est séparément engagé et soumise aux tarifs publiés dans la page web de Sedo.*



## Avantages et Commissions

### 5. Quels sont les avantages d'un domaine dans le Parking PPC de Sedo?

- Le Parking du type PPC est une façon très simple de **rentabiliser vos domaines** (grâce aux bénéfices obtenus par le trafic de vos domaines) et **d'augmenter vos possibilités pour les vendre** (les pages de parking augmentent jusqu'à 4 fois les possibilités de vendre le domaine).
- Vous pouvez mettre vos noms de domaine en parking **facilement et rapidement sans engagement de votre part** et résilier votre domaine lorsque vous le souhaitez.
- Vous pourrez disposer de votre page de parking dans l'une des **20 langues disponibles**.
- De plus, le Parking PPC de Sedo vous permet, entre autres: de **personnaliser votre Parking**, (en choisissant entre 7 designs différents et plus de 250 photos) et **d'optimiser votre rendement immédiatement** (vous pourrez obtenir des informations détaillées sur le trafic générée par votre page: son origine et le thème de la recherche)
- Et, tout cela, **gratuitement**.

### 6. Combien vais-je percevoir pour chaque clic produit sur mes pages de Parking PPC ?

Les valeurs payées par les clics produits sur vos pages de parking dépendent d'une série de facteurs qui influencent le prix final de chaque annonce. Ces facteurs peuvent être, entre autres :

- a) Importance du mot clé définie pour le domaine.
- b) Secteur géographique d'origine des visiteurs.
- c) Sur quelle annonce le clic se fait.
- d) Quelle saison (printemps, été, etc.) et quel horaire (matin, après-midi etc.).

**Par exemple**, si un sujet/catégorie a beaucoup de demande d'annonceurs et/ou produit un grand rendement, le prix par clic sera plus élevé. Nous pouvons dire, à titre d'exemple, que la valeur du PPC peut varier entre 0.03\$ et 0.75\$.



**7. Mon domaine est déjà dans le Parking PPC de Sedo. Quand commencerai-je à percevoir de l'argent?**

Les paiements se font environ **le 15 de chaque mois**. Les paiements sont effectués à partir du moment où l'on atteint la valeur minimale établie par Sedo. Si le chiffre accumulé dans votre compte n'atteint pas la valeur minimale établie, vos recettes s'accumulent jusqu'à arriver à la somme minimale à payer.

**8. J'ai plusieurs Distributeurs dans mon Compte de RSP. Qui perçoit les commissions, Sedo ou moi même?**

Le RSP peut décider si la commission sur le nombre de clics produits par le PPC doit être attribuée au RSP lui-même ou au Distributeur correspondant.

On peut attribuer la commission à un distributeur pendant l'enregistrement d'un client ou modifier l'assignation de la commission en référence à un Distributeur qui existe déjà. Voir FAQ 9.



## Fonctionnalité

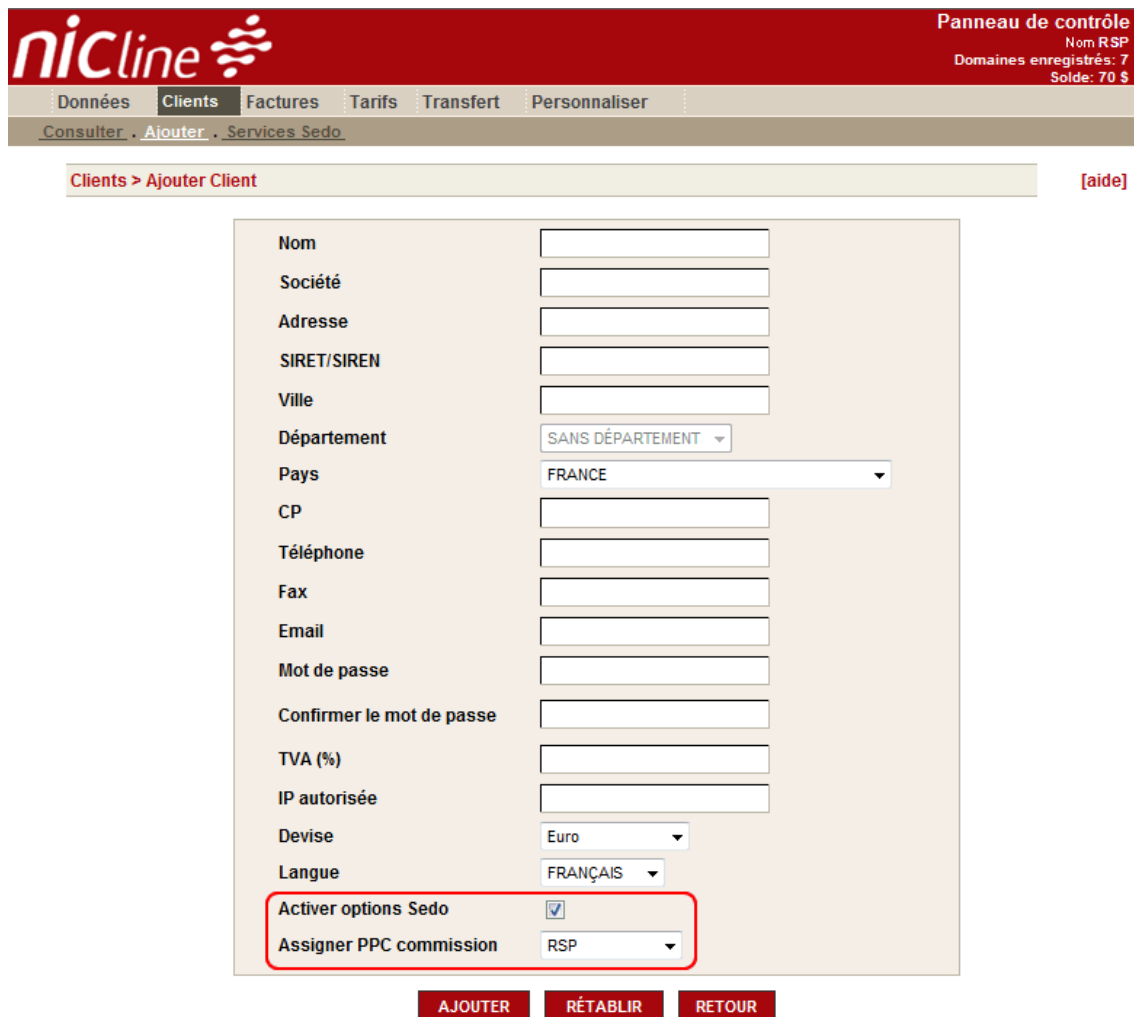
### 9. Comment puis-je activer les services de Sedo?


Les options de Sedo sont désactivées par défaut.

#### **Activation du Parking PPC de Sedo pour un nouveau Distributeur.**

En créant votre fiche, depuis l'onglet **Clients - Ajouter** du Panneau de contrôle de RSP, vous pouvez activer les services de Sedo pour le Distributeur. Vous pouvez aussi déterminer si les commissions générées par les clics sur votre page de Parking PPC sont attribuées au RSP lui-même ou au Distributeur qui est créé.

*Activation des Options de Sedo pendant l'enregistrement du Distributeur :*



**nicline**  Panneau de contrôle  
Nom RSP  
Domaines enregistrés: 7  
Solde: 70 \$

Données Clients Factures Tarifs Transfert Personnaliser

[Consulter](#) . [Ajouter](#) . [Services Sedo](#)

Clients > Ajouter Client [aide]

Nom	<input type="text"/>
Société	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
SIRET/SIREN	<input type="text"/>
Ville	<input type="text"/>
Département	SANS DÉPARTEMENT ▾
Pays	FRANCE ▾
CP	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Mot de passe	<input type="text"/>
Confirmer le mot de passe	<input type="text"/>
TVA (%)	<input type="text"/>
IP autorisée	<input type="text"/>
Devise	Euro ▾
Langue	FRANÇAIS ▾
Activer options Sedo	<input checked="" type="checkbox"/>
Assigner PPC commission	RSP ▾


AJOUTER RÉTABLIR RETOUR



**L'activation d'un Parking PPC de Sedo pour un Distributeur déjà existant.**

Vous pouvez activer/désactiver les services de Sedo depuis l'espace **Clients - Services de Sedo**. En utilisant l'option "**Filtrer Sélection**" vous accéderez aux domaines pour lesquels vous pouvez activer/désactiver les options Sedo. Une fois que vous avez choisi ceux que vous souhaitez activer vous pourrez aussi décider si la commission est attribuée au RSP lui-même ou au Distributeur.

*Activation/Désactivation des Options de Sedo pour des Distributeurs déjà existants. Attribution de la commission au RSP ou au Distributeur.*

**nicline**  Panneau de contrôle  
Nom RSP  
Domaines enregistrés: 7  
Solde: 70 \$

Données **Clients** Factures Tarifs Transfert Personnaliser

[Consulter](#) [Ajouter](#) [Services Sedo](#)

Clients > Services Sedo [aide]

**FILTRER SÉLECTION**

ID:  Nom:  Option Sedo:

Date enregistrement: du  au  Pays:

**RECHERCHER**

**4 clients ont été trouvés**

Changer option Sedo à <input type="text" value="Commission RSP"/>		<b>APPLIQUER</b>		
<input type="checkbox"/>	ID ▲▼	NOM ▲▼	OPTION SEDO ▲▼	PAYS ▲▼
<input type="checkbox"/>	XXXX	DISTRIBUTEUR 1	RSP	COMORES
<input type="checkbox"/>	XXXX	DISTRIBUTEUR 2	DÉSACTIVÉ	CANADA
<input type="checkbox"/>	XXXX	DISTRIBUTEUR 3	DISTRIBUTEUR	SAMOA OCCIDENTALES
<input type="checkbox"/>	XXXX	DISTRIBUTEUR 4	DISTRIBUTEUR	ITALIE

**Activation des services d'Évaluation de domaines et de Brokerage (service de négociations).**

Vous pouvez les solliciter directement depuis l'outil d'administration de domaines de Sedo.

**10. Comment puis-je associer un domaine au Parking PPC de Sedo?**

Les domaines peuvent être associés au Parking PPC de Sedo depuis l'Extranet du Distributeur à partir du moment que le RSP ait activé les Options de Sedo pour ce Distributeur.

Les domaines peuvent être associés au Parking PPC de Sedo au moment de l'enregistrement (Voir image 1) depuis la section **Domaines - Enregistrement** de l'Extranet du Distributeur. Si vous n'avez pas donné forme à l'Extranet pour activer les services de Sedo par défaut, vous devrez commencer le processus d'enregistrement en choisissant l'option Enregistrer en choisissant des options.

Et vous pouvez aussi activer/désactiver les options de Sedo pour les domaines qui ont été enregistrés auparavant, depuis l'onglet **Domaines - Compte de Sedo**, de





l'Extranet du Distributeur (Voir image 2). Dans ce dernier cas on permet au Distributeur d'associer/Desassocier domaines au Parking PPC de Sedo en masse ou de façon individuelle.

Image 1 : Association de domaines au Parking PPC de Sedo.

 **COMPANY NAME** Extranet enregistrement de domaines  
Distributeur 1  
4 domaines | Solde: 365,44 \$

[Infos](#) - [Domaines](#) - [Dépôts](#) - [Factures](#) - [Contacts/DNS](#) - [Configuration](#)

[Enregistrer](#) . [Transférer](#) . [Renouveler](#) . [Liste](#) . [Modifier](#) . [Liste pétitions](#) . [Modifier contact de facturation](#) . [Compte Sedo](#) .

**Domaines > Enregistrer Domaine > 2** [\[aide\]](#)

DOMAINES	<input type="checkbox"/> PARKING SEDO	<input type="checkbox"/> EN VENTE
<input checked="" type="checkbox"/> mippcprueba1a.com (Disponible)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.net (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.org (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.info (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.biz (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.ws (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.eu (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.mobi (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Durée de l'enregistrement  an(s)



Image 2 : Association de domaines au Parking PPC de Sedo.

**COMPANY NAME** Extranet enregistrement de domaines  
Distributeur 1  
4 domaines | Solde: 365,44 \$

Infos - Domaines - Dépôts - Factures - Contacts/DNS - Configuration

Enregistrer . Transférer . Renouveler . Liste . Modifier . Liste pétitions . Modifier contact de facturation . Compte Sedo .

**Domaines > Compte Sedo** [aide]

Écrivez le nom d'un des vos domaines et vous pourrez changer vos options Sedo. Si vous spécifiez une condition de recherche vous pourrez modifier plusieurs domaines au même temps.

**FILTRES SÉLECTION**

Domaine	<input type="text"/>	
ID Propriétaire	SROW-	<input type="text"/>
ID Contact Admin	SRCO-	<input type="text"/>
ID Contact Technique	SRCO-	<input type="text"/>
ID DNS	SRNS-	<input type="text"/>
Date enregistrement	DU <input type="text"/>	AU <input type="text"/>
<input type="button" value="Rechercher"/>		

**4 domaines ont été trouvés**

<input type="checkbox"/> DOMAINE▲▼	<input type="checkbox"/> PARKING SEDO	<input type="checkbox"/> EN VENTE
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">mippcprueba1a.com</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <a href="#">mippcprueba1a.com</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <a href="#">mippcprueba1a.com</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <a href="#">mippcprueba1a.com</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> DOMAINE▲▼	<input type="checkbox"/> PARKING SEDO	<input type="checkbox"/> EN VENTE

**11. Quelles annonces apparaîtront dans ma page de Parking PPC ? Puis-je les choisir ?**

Les annonces qui apparaîtront dans votre page de Parking PPC seront en rapport avec le mot clé que vous choisirez. Si vous ne définissez pas de mot clé, Sedo associera automatiquement la publicité au nom du domaine. Nous vous conseillons que pour une meilleure efficacité, il est préférable que vous choisissiez expressément le mot clé, car plus le mot clé choisi sera significatif, plus les visiteurs effectueront des clics, cela contribuera à un meilleur rendement.

Sedo obtient des annonces les plus significatives possibles pour les mots clés attribués à votre domaine grâce à la collaboration avec des partenaires publicitaires de renom. Tout ça vous permet de profiter de prix par clics variables et adaptés aux prix du marché

**Comment puis-je établir le mot clé qui définira les annonces de ma page de Parking PPC?**

Vous devrez accéder à votre compte sur Sedo, depuis l'onglet **Mon Sedo - Parking de domaines** et cliquer sur "**Aller à Optimizer**" (Voir image 3). En le faisant on vous indiquera la liste de domaines dans le Parking PPC et on vous



permettra de définir votre mot clé, ainsi que le style de la page et les photos que vous souhaitez qui soient vus sur celle-ci (Voir image 4).

*Image 3 : Optimisation de domaines en Parking.*

Mettre à jour

Liste des domaines

Export Excel CSV domaines/page 20 Aller à Optimizer

Domaine	Vues	Clics	CTR	Revenu par clic	RPM	Revenu
mippcprueba1a.com	2	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €

**Portefeuille** <sup>1</sup>

Vous pouvez regrouper une sélection de noms de domaine au sein d'un portefeuille - ou les ajouter à un portefeuille existant. Pour effacer un portefeuille, enlevez tous les domaines qu'il contient.

**Modifier un portefeuille existant**

+ ajouter - retirer

la sélection au/du portefeuille :

Merci de créer un portefeuille

**Créer un nouveau portefeuille**

Ajouter le(s) domaine(s) sélectionner à un nouveau portefeuille :

sauvegarder

*Image 4: Optimisation de domaines en Parking.*

Mettre à jour

Domain Optimizer

Export Excel CSV Domaines/page 20 Aller à Liste

Domaine	Date	Mot-clé	Sélectionner	Image
mippcprueba1a.com	12/05/07	Encuestas	Retro green	Marketing

Moyenne pour l'ensemble des domaines

Total :: (1)

Retour Sauvegarder les modifications

## 12. Comment vais-je percevoir les recettes produites par ma page de Parking PPC ?

La première fois que vous associez un domaine au Parking PPC de Sedo, on vous demandera vos données d'utilisateur de Sedo (utilisateur et mot de passe). Une fois votre compte Sedo créé, vous pouvez accéder à vos données d'utilisateur dans la page de Sedo (<http://www.sedo.com>) dans l'onglet **Mon Sedo - Coordonnées bancaires** et définir votre préférence pour la perception des bénéfices produits par la page de Parking PPC. Ici vous pourrez aussi déterminer la valeur minimum du transfert, en prenant en compte que votre banque vous facturera les frais générés pour chaque transaction, c'est pourquoi nous vous conseillons de ne pas indiquer des valeurs minimales très basses.



## Coûts

### **13. Que me coûtera mes domaines dans le Parking PPC de Sedo ?**

Les clients RSP de NicLine peuvent disposer du **Parking PPC de Sedo** et de **l'enregistrement dans votre catalogue de domaines** en vente **gratuitement**.

Pour les domaines qui seront activés dans le catalogue de domaines en vente de Sedo, et, seulement dans cas où la vente est éminente, il y a une commission de 10% sur le prix de vente ou, le cas échéant, la valeur de la commission minimale établie par Sedo.

Les services additionnels d'**Évaluation de Domaines** et **Négociations (Brokerage)**, qui sont directement commandées grâce aux outils d'administration de domaines de Sedo, sont sujets aux tarifs spécifiques par Sedo pour chaque cas.

Vous pouvez consulter les tarifs de Sedo applicables aux services additionnels sur <http://www.sedo.com/services/prices.php3?language=es>.